

## ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΑΝΟΙΓΜΑΤΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

TEN 23/2015

### ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΝΕΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 9/10/2015

ΩΡΑ: 10.00 π.μ.

Οι εκπρόσωποι του Διευθυντή TEN που κρατούν τα κλειδιά του κιβωτίου προσφορών στην παρουσία του συντονιστή της Επιτροπής Αξιολόγησης, άνοιξαν το κιβώτιο προσφορών και παρέλαβαν μία προσφορά για το Σχεδιασμό νέας εταιρικής ταυτότητας του Τμήματος Εμπορικής Ναυτιλίας.

Ο φάκελος της προσφοράς αριθμήθηκε, καταχωρήθηκε στο ειδικό έντυπο (επισυνάπτεται) και ανοίχτηκε από τους δυο εκπροσώπους του Διευθυντή TEN που κρατούν τα κλειδιά του κιβωτίου προσφορών. Στο φάκελο Προσφοράς υπήρχαν δύο υποφάκελοι (τεχνικής και οικονομικής προσφοράς) οι οποίοι έφεραν τις σχετικές ενδείξεις όπως καθορίζεται στους όρους προσφοράς. Ο υποφάκελος της οικονομικής προσφοράς αφού αριθμήθηκε φυλάχτηκε ενώ ο υποφάκελος της Τεχνικής Προσφοράς αριθμήθηκε και ανοίχτηκε από τους εκπροσώπους. Οι εκπρόσωποι του Διευθυντή TEN μονόγραψαν όλα τα υποβληθέντα πρωτότυπα έγγραφα της τεχνικής προσφοράς και παρέδωσαν ολόκληρο το φάκελο της προσφοράς στο συντονιστή της Επιτροπής Αξιολόγησης, κ. Νικόλα Ιωάννου.

Η συνάντηση της Επιτροπής Αξιολόγησης για την αξιολόγηση της Τεχνικής προσφοράς είχε καθοριστεί για την ίδια ημέρα, η ώρα 10:30 στην αίθουσα συνεδριάσεων στο δεύτερο όροφο του κτιρίου YIOUPIS TOWER.

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

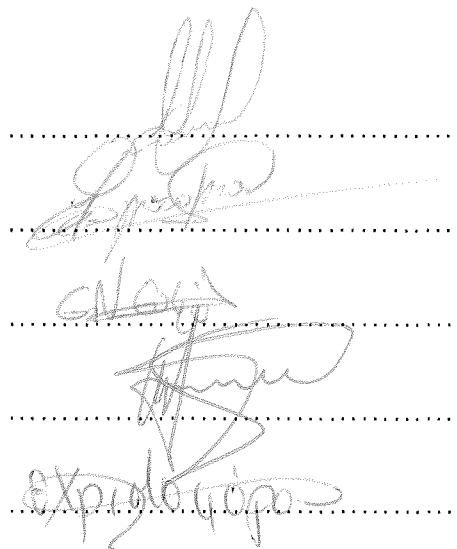
Νικόλας Ιωάννου

Έλενα Προκοπίου

Ελίζα Νεοφύτου

Ριάνα Άκαρου

Θεοπίστη Χριστοφόρου



.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ  
ΓΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΝΕΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ  
ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ**

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 9/10/2015

ΩΡΑ: 10.30

ΧΩΡΟΣ: ΑΙΘΟΥΣΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΩΝ, 2<sup>ος</sup> ΟΡΟΦΟΣ, ΚΤΙΡΙΟ ΥΙΟΥΡΙΣ  
TOWER

Παρόντες:

Νικόλας Ιωάννου	Τμήμα Εμπορικής Ναυτιλίας
Έλενα Προκοπίου	Τμήμα Εμπορικής Ναυτιλίας
Ελίζα Νεοφύτου	Τμήμα Εμπορικής Ναυτιλίας
Ριάνα Άκαρου	Τμήμα Εμπορικής Ναυτιλίας
Θεοπίστη Χριστοφόρου	Διεύθυνση Ελέγχου, Υπουργείο Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων

Τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης (Ε.Α.) συνεδρίασαν στην αίθουσα συνεδριάσεων στο δεύτερο όροφο του κτιρίου ΥΙΟΥΡΙΣ TOWER με σκοπό την τεχνική αξιολόγηση των προσφορών.

Παραδόθηκαν στο συντονιστή της Ε.Α. οι σχετικές δηλώσεις ευσυνειδήτης και αμερόληπτης εκτέλεσης καθηκόντων που υπέγραψαν τα μέλη της επιτροπής αξιολόγησης, όπως προβλέπεται στον Κανονισμό 21 των Κ.Δ.Π. 201/2007, οι οποίες και επισυνάπτονται στην έκθεση αξιολόγησης.

Ο συντονιστής της Ε.Α. κλείδωσε σε ασφαλές μέρος στην αποθήκη Νο.19 στον πρώτο όροφο του ΥΙΟΥΡΙΣ TOWER τον υποφάκελο με την Οικονομική Προσφορά και τα μέλη της Ε.Α. προχώρησαν με την Τεχνική αξιολόγηση της μίας προσφοράς που υποβλήθηκε.

Πριν αρχίσει ο έλεγχος των πιστοποιητικών και δικαιολογητικών της τεχνικής προσφοράς, τα μέλη της Ε.Α. εξέφρασαν την έκπληξη τους για την υποβολή μόνο μίας προσφοράς, καθώς είχε δοθεί αρκετός χρόνος στους υποψήφιους Ανάδοχους (4 εβδομάδες), ο προϋπολογισμός της σύμβασης κρίνεται ικανοποιητικός με βάση έρευνα που έγινε πριν την προκήρυξη του διαγωνισμού και καλέστηκαν να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό έξι (6) εταιρείες οι οποίες ασχολούνται ενεργά με το αντικείμενο του διαγωνισμού. Ο Συντονιστής της Ε.Α. ενημέρωσε τα υπόλοιπα μέλη της Ε.Α. ότι το πρωί της ίδιας ημέρας, πριν το άνοιγμα του κιβωτίου προσφορών, έλαβε ηλεκτρονικό μήνυμα από ένα από τους Υποψηφίους (Arrios Communications) ότι δεν θα

υπέβαλλε προσφορά καθώς δεν τον ικανοποίησε το δημιουργικό αποτέλεσμα της προσπάθειας τους.

Τα πιστοποιητικά και δικαιολογητικά της τεχνικής προσφοράς του προσφέροντα ENIGMA ADVERTISING (LIMASSOL) LTD υποβλήθηκαν σε 4 δέσμες, μία δέσμη από πρωτότυπα και 3 δέσμες από αντίγραφα. Ο συντονιστής μοίρασε τις δέσμες των εγγράφων που υποβλήθηκαν στα μέλη της Ε.Α..

Ο συντονιστής μαζί με τα μέλη της Ε.Α. έλεγξαν βάσει της Λίστα Ελέγχου (επισυνάπτεται) τα δικαιολογητικά που θα πρέπει να περιλαμβάνει ο υποφάκελος «Δικαιολογητικά Συμμετοχής και Τεχνική Προσφορά» του προσφέροντα.

Σε πρώτο στάδιο ελέγχθηκαν τα κριτήρια προϋποθέσεων συμμετοχής του προσφέροντα. Η Δέσμευση μη Απόσυρσης της Προσφοράς (Έντυπο 1Α) ελέγχθηκε για την ορθότητα και πληρότητα της. Αφού διαπιστώθηκε ότι τα έντυπα του προσφέροντα πληρούν τις προϋποθέσεις συμμετοχής η Ε.Α. συνέχισε με τον έλεγχο των Εντύπων Τεχνικής Προσφοράς. Το συνοδευτικό Έντυπο Τεχνικής Προσφοράς (Έντυπο 3) υποβλήθηκε δεόντως συμπληρωμένο και υπογραμμένο.

Στη συνέχεια ζητήθηκε από τα μέλη της Ε.Α. να ελέγξουν την Τεχνική Προσφορά κατά πόσον έχει υποβληθεί σύμφωνα με τις προδιαγραφές των εγγράφων της προσφοράς.

Σύμφωνα με τους όρους προσφοράς, η Τεχνική Προσφορά θα πρέπει να περιλαμβάνει αναλυτική περιγραφή του τρόπου με τον οποίο ο προσφέροντας σκοπεύει να προσεγγίσει το Αντικείμενο της Σύμβασης, αναλυτική περιγραφή των παραδοτέων (δημιουργικής ιδέας, καλλιτεχνικής προσέγγισης, μηνυμάτων και συμβολισμών που εκπέμπει) και τα σχεδιαστικά σε έγχρωμη μορφή.

Ο προσφέροντας υπέβαλε αναλυτική περιγραφή που φανερώνει την αντίληψη του για τις δραστηριότητες του TEN, το κοινό στο οποίο απευθύνεται, την ανάγκη για σχεδιασμό νέας εταιρικής ταυτότητας του Τμήματος και τους στόχους που πρέπει να επιτευχθούν μέσα από το σχεδιασμό.

Ο προσφέροντας υπέβαλε 3 εναλλακτικές προτάσεις σχεδιασμού και για κάθε πρόταση υπέβαλε αναλυτική περιγραφή της καλλιτεχνικής του προσέγγισης, των μηνυμάτων που εκπέμπει, των συμβολισμών και των χρωμάτων που επιλέγηκαν. Οι 3 προτάσεις είναι πλήρεις όσον αφορά τα σχεδιαστικά που ζητούνται από τους όρους προσφοράς του διαγωνισμού. Ο προσφέροντας διευκρινίζει στο τέλος της ανάλυσης του ότι το κάθε σλόγκαν μπορεί να συνδυαστεί με οποιοδήποτε από τα λογότυπα που υπέβαλε.

Ακολούθως, τα μέλη της Ε.Α. προχώρησαν με τη μελέτη των 3 προτάσεων του προσφέροντα.



Το γενικό σχέδιο της προωθητικής ταυτότητας της 1<sup>ης</sup> πρότασης παρουσιάζει ένα πλοίο στη θάλασσα και τον ουρανό να αλλάζει χρώμα από καφε-κίτρινο στην επαφή με τη θάλασσα, σε μπλε προς τα πάνω. Πίσω από το πλοίο και στο μέγεθος του πλοίου διακρίνεται μια πυξίδα που συμβολίζει την πλοήγηση. Η καινοτομία του σχεδίου έγκειται στο ότι η θάλασσα δεν έχει τη συνηθισμένη 'πλατιά' μορφή που συναντάμε συνήθως στις φωτογραφίες, αλλά μορφή κυκλική όπως την υδρόγειο. Το σλόγκαν που επιλέγηκε είναι: "NAVIGATING THE CURRENTS" το οποίο τονίζει την ικανότητα του Τμήματος να διαχειρίζεται δύσκολες καταστάσεις (currents = κύματα/ρεύματα). Το λογότυπο είναι σε κυκλική φόρμα, με ακτίνες που απεικονίζουν τον ήλιο αλλά και την πυξίδα και 3 κυματιστές φόρμες που απεικονίζουν τα κύματα της θάλασσας. Η μία φόρμα μετατρέπεται σε φύλλα ελιάς, συμβολίζοντας έτσι την Κυπριακή Δημοκρατία. Τα χρώματα που χρησιμοποιούνται είναι το μπλε και γαλάζιο που συμβολίζουν τη θάλασσα και τον ουρανό. Στα έντυπα (διαφήμιση, βιβλιάρaki και φυλλάδιο) χρησιμοποιούνται απλές ευθείες γραμμές, ενώ το μεγαλύτερο μέρος της σελίδας παίρνει το γενικό προωθητικό σχέδιο.

Το γενικό σχέδιο της προωθητικής ταυτότητας της 2<sup>ης</sup> πρότασης παρουσιάζει ένα πλοίο στο πλάι με Κυπριακή σημαία και το ηλιοβασίλεμα. Η θάλασσα είναι ήρεμη και εκπέμπει αρμονία. Σε συνδυασμό με το ηλιοβασίλεμα, τονίζουν την πορεία της Κυπριακής Ναυτιλίας προς ένα λαμπρό μέλλον. Στα έντυπα (διαφήμιση, βιβλιάρaki και φυλλάδιο) χρησιμοποιούνται καμπύλες γραμμές και το γενικό προωθητικό σχέδιο καλύπτει περίπου το 60% της σελίδας. Το σλόγκαν που επιλέγηκε είναι: "Beyond Shipping Borders" το οποίο τονίζει ότι η αποστολή και οι υπηρεσίες του TEN μπορούν να φτάσουν πέρα από κάθε σύνορο της παγκόσμιας ναυτιλίας. Το λογότυπο παρουσιάζει διάφορες φόρμες που παραπέμπουν σε κύματα και πανιά πλοίου και είναι σε μοντέρνες γραμμές. Τα χρώματα που χρησιμοποιούνται είναι το μπλε που συμβολίζει τη θάλασσα, το γαλάζιο που συμβολίζει τον ουρανό και το γκριζό που συμβολίζει τη στεριά.

Το γενικό σχέδιο της προωθητικής ταυτότητας της 3<sup>ης</sup> πρότασης παρουσιάζει την πλήρη ενός πλοίου που διασχίζει τον ωκεανό, υποδηλώνοντας δυναμισμό και σταθερότητα. Η θάλασσα έχει χρώμα γκριζόμαυρο, όπως και ο ουρανός. Στα έντυπα (διαφήμιση, βιβλιάρaki και φυλλάδιο) χρησιμοποιούνται απλές και μοντέρνες γραμμές, ενώ το γενικό προωθητικό σχέδιο καλύπτει περίπου το μισό της σελίδας. Το σλόγκαν που επιλέγηκε είναι: "MOVING ACROSS THE SHIPPING" το οποίο τονίζει τον επαγγελματισμό του TEN στο χώρο της παγκόσμιας ναυτιλίας. Το λογότυπο παρουσιάζει τριγωνική φόρμα σε σχήμα πλήρους πλοίου και τετράγωνη βάση που υποδηλεί τη στεριά. Δύο κυματιστές γραμμές απεικονίζουν τη θάλασσα και τον ορίζοντα. Τα χρώματα που χρησιμοποιούνται είναι το βαθύ και ανοικτό μπλε του ωκεανού και το γαλάζιο του ουρανού.

Τα μέλη της Ε.Α. σημείωσαν ότι η 1<sup>η</sup> πρόταση του προσφέροντα εντάσσεται στο πλαίσιο των 'κλασικών' ναυτιλιακών εντύπων και διαφημίσεων και κινείται στο πνεύμα και στυλ των υφιστάμενων εντύπων του ΤΕΝ. Το λογότυπο παρουσιάζει πολλούς και καλούς συμβολισμούς αλλά είναι λίγο βαρετό και κλασικό. Σε κάποια από τα μέλη της Ε.Α. άρεσε η ιδέα της κυκλικής θάλασσας και ίσως θα μπορούσε να συνδυαστεί και με τις άλλες 2 προτάσεις.

Για τη 2<sup>η</sup> πρόταση, τα μέλη της Ε.Α. σημείωσαν ότι κινείται σε πιο μοντέρνα γραμμή από την 1<sup>η</sup> πρόταση και άρεσαν οι καμπύλες γραμμές που χρησιμοποιούνται στα έντυπα και τη διαφήμιση. Ιδιαίτερη εντύπωση έκανε το λογότυπο της πρότασης αυτής το οποίο είναι απλό και σύγχρονο. Ένα μέλος της Ε.Α. σημείωσε ότι θα μπορούσαν να αλλάξουν τα χρώματα στο λογότυπο και πέραν του μπλε και γαλάζιου που συμβολίζουν τη θάλασσα και τον ουρανό αντίστοιχα, μπορούν να προστεθούν τα χρώματα της Δημοκρατίας, το χρώμα του χαλκού και το πράσινο της ελιάς και να φύγει το γκρίζο. Με αυτόν τον τρόπο θα δοθεί ακόμη μία διάσταση συμβολισμού στο λογότυπο και θα γίνει χρωματικά πιο ελκυστικό.

Για την 3<sup>η</sup> πρόταση, τα μέλη της Ε.Α. σημείωσαν ότι είναι ακόμη πιο μοντέρνα από τη 2<sup>η</sup> πρόταση. Άρεσε ιδιαίτερα η εκτεταμένη χρήση του άσπρου χρώματος που προσδίδει απλότητα και κάνει το σχεδιασμό μοντέρνο. Ιδιαίτερη εντύπωση έκαναν οι 2 μικρές γραμμές στο πλάι κάτω δεξιά των εντύπων και της διαφήμισης που προσθέτουν ιδιαίτερη αίσθηση στο σχεδιασμό. Τα μέλη της Ε.Α. σημείωσαν ότι η φωτογραφία που χρησιμοποιείται είναι πολύ σκοτεινή και δεν ταιριάζει με το σχεδιασμό της πρότασης αυτής. Μια διαφορετική φωτογραφία, πιο φωτεινή, θα ανεδείκνυε περισσότερο το σχεδιασμό της πρότασης αυτής και θα τον έκανε να ξεχωρίζει ανάμεσα στις 3 προτάσεις. Το λογότυπο της πρότασης άρεσε γιατί δείχνει δυναμισμό και παραπέμπει κατ' ευθείαν στη ναυτιλία.

Ως γενικό σχόλιο, τα μέλη της Ε.Α. σημείωσαν ότι οι 3 προτάσεις είναι αξιόλογες και με κάποιες αλλαγές μπορούν να βελτιωθούν ακόμη περισσότερο και να εξυπηρετήσουν τους στόχους που έχει θέσει το ΤΕΝ.

Ακολούθως ο συντονιστής της Ε.Α. διένειμε το ειδικό έντυπο βαθμολογίας της τεχνικής αξιολόγησης στα μέλη της Ε.Α..

Το κάθε μέλος παρέδωσε το ειδικό έντυπο βαθμολογίας για την κάθε πρόταση (επισυνάπτεται) και αποτυπώθηκαν οι βαθμολογίες σε ένα ενιαίο πίνακα με μέγιστο όριο βαθμολογίας τις 100 μονάδες.

Ο πιο κάτω πίνακας συνοψίζει τις βαθμολογίες των μελών της Ε.Α.:

#### Πρόταση 1

Κριτήρια Αξιολόγησης	Συντελεστής βαρύτητας (%)	N.I.	Ε.Π.	Ε.Ν.	P.A.	Θ.Χ.	Μέσος όρος Βαθμολογίας	Μέσος όρος Βαθμολογίας Χ συντ.βαρ.
<b>Αριότητα πρότασης</b> Αξιολόγηση του βαθμού κατανόησης και αντίληψης του αντικειμένου, του βαθμού αντίληψης του κοινού στο οποίο απευθύνεται το TEN, αναγνώριση στόχων που θα επιτευχθούν μέσω της νέας εταιρικής ταυτότητας, πληρότητα πρότασης.	40%	85	80	100	100	100	93	37.20
<b>Δημιουργικές προτάσεις</b> Αξιολόγηση της δημιουργικής ιδέας (concept), της καλλιτεχνικής προσέγγισης και της αριότητας του σχεδιασμού (design), του σκεπτικού, των μηνυμάτων που εκπέμπει, της πρωτοτυπίας.	60%	60	80	75	80	90	77	46.20
<b>Βαθμός Τεχνικής Προσφοράς (B.T.Π.)</b>								<b>83.40</b>

Πρόταση 2

Κριτήρια Αξιολόγησης	Συντελεστής βαρύτητας (%)	N.I.	Ε.Π.	Ε.Ν.	P.A.	Θ.Χ.	Μέσος όρος Βαθμολογίας	Μέσος όρος Βαθμολογίας Χ συντ.βαρ.
<b>Αριότητα πρότασης</b> Αξιολόγηση του βαθμού κατανόησης και αντίληψης του αντικειμένου, του βαθμού αντίληψης του κοινού στο οποίο απευθύνεται το TEN, αναγνώριση στόχων που θα επιτευχθούν μέσω της νέας εταιρικής ταυτότητας, πληρότητα πρότασης.	40%	85	85	100	100	100	94	37.60

<b>Δημιουργικές προτάσεις</b> Αξιολόγηση της δημιουργικής ιδέας (concept), της καλλιτεχνικής προσέγγισης και της αρτιότητας του σχεδιασμού (design), του σκεπτικού, των μηνυμάτων που εκπέμπει, της πρωτοτυπίας.	60%	75	85	80	70	95	81	48.60
<b>Βαθμός Τεχνικής Προσφοράς (Β.Τ.Π.)</b>								<b>86.20</b>

Πρόταση 3

Κριτήρια Αξιολόγησης	Συντελεστής βαρύτητας (%)	Ν.Ι.	Ε.Π.	Ε.Ν.	Ρ.Α.	Θ.Χ.	Μέσος όρος Βαθμο λογίας	Μέσος όρος Βαθμο λογίας x συντ.βαρ.
<b>Αρτιότητα πρότασης</b> Αξιολόγηση του βαθμού κατανόησης και αντίληψης του αντικειμένου, του βαθμού αντίληψης του κοινού στο οποίο απευθύνεται το TEN, αναγνώριση στόχων που θα επιτευχθούν μέσω της νέας εταιρικής ταυτότητας, πληρότητα πρότασης.	40%	85	90	100	100	100	95	38
<b>Δημιουργικές προτάσεις</b> Αξιολόγηση της δημιουργικής ιδέας (concept), της καλλιτεχνικής προσέγγισης και της αρτιότητας του σχεδιασμού (design), του σκεπτικού, των μηνυμάτων που εκπέμπει, της πρωτοτυπίας.	60%	85	95	90	90	100	92	55.20
<b>Βαθμός Τεχνικής Προσφοράς (Β.Τ.Π.)</b>								<b>93.20</b>

Τα μέλη της Ε.Α. σημείωσαν ότι η πρόταση 3 υπερτερεί γενικώς έναντι των άλλων δύο καθώς είναι σε πιο απλή και μοντέρνα γραμμή και ξεχωρίζει από την 'κλασική ναυτιλιακή γραμμή' στην οποία κινούνται σχεδόν όλα τα έντυπα στη ναυτιλία. Με αυτόν τον τρόπο, τα έντυπα και οι διαφημίσεις του TEN θα ξεχωρίσουν από τα υπόλοιπα και θα προσελκύουν την προσοχή πιο εύκολα. Τα μέλη της Ε.Α. σημείωσαν επίσης ότι πέραν της γενικής υπεροχής της πρότασης 3, όσον αφορά στο λογότυπο, υπερτερεί αυτό της πρότασης 2 καθώς θεωρούν ότι είναι πιο σύγχρονο, σε απλή και ανάλαφρη γραμμή και

μπορεί με κάποιες μικρές αλλαγές να προσδώσει χαρακτήρα και να αποτυπώσει καλύτερα την νέα ταυτότητα του ΤΕΝ. Όσον αφορά στο σλόγκαν, τα μέλη της Ε.Α. σημείωσαν ότι δεν ξεχώρισαν κάποιο από τα 3 σλόγκαν που υπέβαλε ο προσφέροντας και ότι και τα 3 χρειάζονται αλλαγές στο λεκτικό τους για να μπορούν να χρησιμοποιηθούν.

Η Ε.Α. εισηγείται την αποσφράγιση του υποφακέλου της οικονομικής προσφοράς του προσφέροντα καθώς η βαθμολογία της Τεχνικής Αξιολόγησης που έλαβε είναι άνω του 50.

#### ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

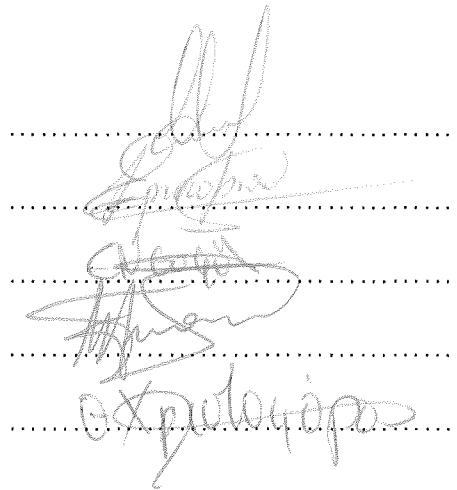
Νικόλας Ιωάννου

Έλενα Προκοπίου

Ελίζα Νεοφύτου

Ριάνα Άκαρου

Θεοπίστη Χριστοφόρου



.....  
.....  
.....  
.....  
.....



## ΕΚΘΕΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

## 1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

## 1.1 Στοιχεία διαγωνισμού

Αριθμός διαγωνισμού:

TEN 23/2015

Τίτλος διαγωνισμού:

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΝΕΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ  
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ (BRANDING) ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ  
ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

Προϋπολογισμός:

€13,000  
συν ΦΠΑΑναθέτουσα  
Αρχή:

Τμήμα Εμπορικής Ναυτιλίας

Είδος Διαδικασίας:

Συνοπτικές Διαδικασίες για τη σύναψη σύμβασης υπηρεσιών με  
κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη  
προσφορά, σύμφωνα με το άρθρο 84(1) γ του Ν. 12(Ι)/2006Ημερομηνία  
προκήρυξης:

11/09/2015

Ημερομηνία λήξης προθεσμίας  
υποβολής προσφορών:

9/10/2015

## 1.2 Αρμόδιο Όργανο Αξιολόγησης

Απόφαση συγκρότησης  
Αρμοδίου Οργάνου:Επιτροπή Αξιολόγησης - επιστολή Αν. Δ/ντή TEN  
ημερομηνίας 11/09/2015

Συντονιστής Αρμοδίου Οργάνου:

Νικόλας Ιωάννου, Λειτουργός Εμπορικής Ναυτιλίας,  
TEN

Μέλος Αρμοδίου Οργάνου:

Έλενα Προκοπίου, Λειτουργός Εμπορικής Ναυτιλίας,  
TEN

Μέλος Αρμοδίου Οργάνου:

Ελίζα Νεοφύτου, Λειτουργός Εμπορικής Ναυτιλίας,  
TEN

Μέλος Αρμοδίου Οργάνου:

Ριάνα Άκαρου, Λειτουργός Εμπορικής Ναυτιλίας, TEN

Μέλος Αρμοδίου Οργάνου:

Θεοπίστη Χριστοφόρου, Λειτουργός Ελέγχου, ΥΜΕΕ

Οι σχετικές Δηλώσεις που υπέγραψαν τα μέλη της επιτροπής αξιολόγησης επισυνάπτονται.

### 1.3 Υποβληθείσες προσφορές

A/A	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑ
1.	ENIGMA ADVERTISING (LIMASSOL) LTD

Συνημμένα υποβάλλεται το Πρακτικό Ανοίγματος Προσφορών.

Σημειώνεται ότι έντυπα προσφορών είχαν σταλεί και στις πέντε πιο κάτω εταιρείες οι οποίες ασχολούνται ενεργά με το σχεδιασμό διαφημίσεων και εντύπων, οι οποίες δεν υπέβαλαν προσφορά:

A/A	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ
1.	GNOMI
2.	DELEMA / McCANN ERICKSON
3.	INNOVATION / LEO BURNETT
4.	TELIA & PAVLA BBDO
5.	APPIOS COMMUNICATIONS

## 2. ΕΚΘΕΣΗ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

### 2.1 Συναντήσεις

A/A	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΩΡΑ	ΤΟΠΟΣ	ΘΕΜΑ
1	9/10/2015	10:30	Αίθουσα συνεδριάσεων, 2 <sup>ος</sup> όροφος Γιούπης Τάουερ	Προκαταρκτική εξέταση πληρότητας, Έλεγχος τυπικών προϋποθέσεων συμμετοχής και Αξιολόγηση των Τεχνικών Προσφορών

Συνημμένα υποβάλλονται τα Πρακτικά της παραπάνω συνάντησης.

### 2.2 Προκαταρκτική εξέταση πληρότητας προσφορών

Για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της προκαταρκτικής εξέτασης πληρότητας της προσφοράς που υποβλήθηκε, σχεδιάστηκε και συμπληρώθηκε ο σχετικός Πίνακας που ακολουθεί:

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΕΓΓΡΑΦΩΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΩΣΗ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ
	ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ 1/1 ENIGMA ADVERTISING (LIMASSOL) LTD
ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	√
ΔΙΑΚΡΙΤΟΙ ΦΑΚΕΛΟΙ	√
ΣΗΜΑΝΣΗ ΦΑΚΕΛΟΥ/ΥΠΟΦΑΚΕΛΩΝ	√
1 ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ ΚΑΙ 3 ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ	√
ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	√

Ο προσφέροντας πληροί τις πιο πάνω απαιτήσεις.

### 2.3 Έλεγχος τυπικών προϋποθέσεων συμμετοχής

Για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων του ελέγχου για την κάλυψη των τυπικών προϋποθέσεων συμμετοχής του προσφέροντα και για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων του ελέγχου για την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής της σύμβασης, σχεδιάστηκε και συμπληρώθηκε ο σχετικός Πίνακας που ακολουθεί:

ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΥΠΙΚΩΝ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΕΓΓΡΑΦΩΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΩΣΗ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ
	ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ 1/1 ENIGMA ADVERTISING (LIMASSOL) LTD
ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΜΗ ΑΠΟΣΥΡΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ «ΕΝΤΥΠΟ 1Α»	√

Από τον έλεγχο που διενεργήθηκε έχει προκύψει ότι ο προσφέροντας πληροί τις Τυπικές Προϋποθέσεις Συμμετοχής.

### 2.4 Παροχή διευκρινίσεων

Από τον προσφέροντα δεν ζητήθηκαν οποιοσδήποτε διευκρινήσεις.

### 3. ΕΚΘΕΣΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

#### 3.1 Γενική αξιολόγηση τεχνικών προσφορών

Ο έλεγχος των υποβληθέντων εντύπων της τεχνικής προφοράς του προσφέροντα έγινε σύμφωνα με τη λίστα ελέγχου.

Το Έντυπο Τεχνικής Προφοράς (Έντυπο 3) ελέγχθηκε και διαπιστώθηκε ότι αυτό υποβλήθηκε δεόντως συμπληρωμένο και υπογραμμένο.

Όλα τα έγγραφα και πληροφορίες που απαιτούνται στους όρους προσφοράς για τα Στοιχεία της Τεχνικής Προφοράς έχουν επίσης υποβληθεί:

- Αναλυτική περιγραφή του τρόπου με τον οποίο ο Προσφέροντας σκοπεύει να προσεγγίσει το Αντικείμενο της Σύμβασης.
- Αναλυτική περιγραφή των παραδοτέων (δημιουργικής ιδέας, καλλιτεχνικής προσέγγισης, μηνυμάτων και συμβολισμών που εκπέμπει).
- Σχεδιαστικά σε έγχρωμη μορφή.

Η Ε.Α συνέχισε με τον έλεγχο των Στοιχείων της Τεχνικής Προφοράς:

1. Ο προσφέροντας έχει υποβάλει αναλυτική περιγραφή που φανερώνει την αντίληψη του για τις δραστηριότητες του ΤΕΝ, το κοινό στο οποίο απευθύνεται, την ανάγκη για σχεδιασμό νέας εταιρικής ταυτότητας του Τμήματος και τους στόχους που πρέπει να επιτευχθούν μέσα από το σχεδιασμό.
2. Ο προσφέροντας υπέβαλε 3 εναλλακτικές προτάσεις σχεδιασμού και για κάθε πρόταση υπέβαλε αναλυτική περιγραφή της καλλιτεχνικής του προσέγγισης, των μηνυμάτων που εκπέμπει, των συμβολισμών και των χρωμάτων που επιλέγηκαν.
3. Ο προσφέροντας υπέβαλε 3 εναλλακτικές προτάσεις σχεδιασμού. Οι 3 προτάσεις είναι πλήρεις όσον αφορά τα σχεδιαστικά που ζητούνται από τους όρους προσφοράς του διαγωνισμού.

Ο προσφέροντας έχει κατανοήσει το αντικείμενο της Σύμβασης και στην υποβληθείσα προσφορά καλύπτονται όλες οι απαιτήσεις για την εκτέλεση της Σύμβασης.

Η προσφορά ικανοποιεί τις απαιτήσεις των εγγράφων του διαγωνισμού.

#### 3.2 Παροχή διευκρινίσεων

Από τον προσφέροντα δεν ζητήθηκαν οποιοσδήποτε διευκρινήσεις.



### 3.3 Βαθμολόγηση Τεχνικών Προσφορών

Το κάθε μέλος της Ε.Α. προχώρησε στη βαθμολόγηση της τεχνικής προσφορά του προσφέροντα (των 3 εναλλακτικών προτάσεων) με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται στο ειδικό έντυπο βαθμολογίας της τεχνικής αξιολόγησης, τα οποία επισυνάπτονται.

Το κάθε μέλος παρέδωσε το ειδικό έντυπο βαθμολογίας και για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων σχεδιάστηκαν και συμπληρώθηκαν οι πιο κάτω Πίνακες:

#### Πρόταση 1

Κριτήρια Αξιολόγησης	Συντελεστής βαρύτητας (%)	N.I.	E.Π.	E.N.	P.A.	Θ.Χ.	Μέσος όρος Βαθμολογίας	Μέσος όρος Βαθμολογίας Χ συντ.βαρ.
<b>Αρτιότητα πρότασης</b> Αξιολόγηση του βαθμού κατανόησης και αντίληψης του αντικειμένου, του βαθμού αντίληψης του κοινού στο οποίο απευθύνεται το ΤΕΝ, αναγνώριση στόχων που θα επιτευχθούν μέσω της νέας εταιρικής ταυτότητας, πληρότητα πρότασης.	40%	85	80	100	100	100	93	37.20
<b>Δημιουργικές προτάσεις</b> Αξιολόγηση της δημιουργικής ιδέας (concept), της καλλιτεχνικής προσέγγισης και της αρτιότητας του σχεδιασμού (design), του σκεπτικού, των μηνυμάτων που εκπέμπει, της πρωτοτυπίας.	60%	60	80	75	80	90	77	46.20
<b>Βαθμός Τεχνικής Προσφοράς (Β.Τ.Π.)</b>								<b>83.40</b>

Πρόταση 2

Κριτήρια Αξιολόγησης	Συντελεστής βαρύτητας (%)	N.I.	E.Π.	E.N.	P.A.	Θ.Χ.	Μέσος όρος Βαθμολογίας	Μέσος όρος Βαθμολογίας Χ συντ.βαρ.
<b>Αριότητα πρότασης</b> Αξιολόγηση του βαθμού κατανόησης και αντίληψης του αντικειμένου, του βαθμού αντίληψης του κοινού στο οποίο απευθύνεται το TEN, αναγνώριση στόχων που θα επιτευχθούν μέσω της νέας εταιρικής ταυτότητας, πληρότητα πρότασης.	40%	85	85	100	100	100	94	37.60
<b>Δημιουργικές προτάσεις</b> Αξιολόγηση της δημιουργικής ιδέας (concept), της καλλιτεχνικής προσέγγισης και της αριότητας του σχεδιασμού (design), του σκεπτικού, των μηνυμάτων που εκπέμπει, της πρωτοτυπίας.	60%	75	85	80	70	95	81	48.60
<b>Βαθμός Τεχνικής Προσφοράς (B.T.Π.)</b>								<b>86.20</b>

Πρόταση 3

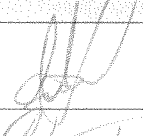
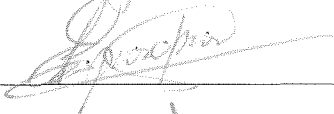

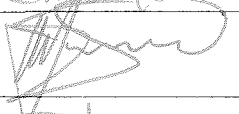
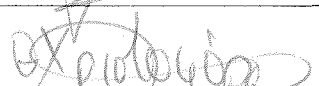
Κριτήρια Αξιολόγησης	Συντελεστής βαρύτητας (%)	N.I.	E.Π.	E.N.	P.A.	Θ.Χ.	Μέσος όρος Βαθμολογίας	Μέσος όρος Βαθμολογίας Χ συντ.βαρ.
<b>Αρτιότητα πρότασης</b> Αξιολόγηση του βαθμού κατανόησης και αντίληψης του αντικειμένου, του βαθμού αντίληψης του κοινού στο οποίο απευθύνεται το TEN, αναγνώριση στόχων που θα επιτευχθούν μέσω της νέας εταιρικής ταυτότητας, πληρότητα πρότασης.	40%	85	90	100	100	100	95	38
<b>Δημιουργικές προτάσεις</b> Αξιολόγηση της δημιουργικής ιδέας (concept), της καλλιτεχνικής προσέγγισης και της αρτιότητας του σχεδιασμού (design), του σκεπτικού, των μηνυμάτων που εκπέμπει, της πρωτοτυπίας.	60%	85	95	90	90	100	92	55.20
<b>Βαθμός Τεχνικής Προσφοράς (B.T.Π.)</b>								<b>93.20</b>

Η προσφορά έλαβε συνολική βαθμολογία πέραν του 50% (93.20%) και πέρασε επιτυχώς το στάδιο Αξιολόγησης της Τεχνικής Προσφοράς.

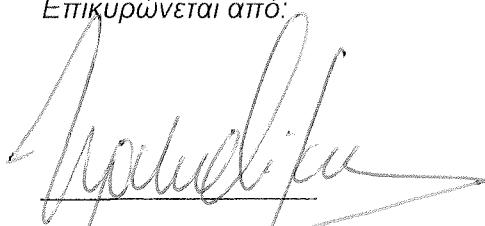
### 3.4 Εισήγηση της Επιτροπής Αξιολόγησης

Η Επιτροπή Αξιολόγησης εισηγείται την αποσφράγιση του υποφακέλου της οικονομικής προσφοράς του προσφέροντα ENIGMA ADVERTISING (LIMASSOL) LTD.

## 3.5 Υπογραφές μελών Αρμοδίου Οργάνου Αξιολόγησης

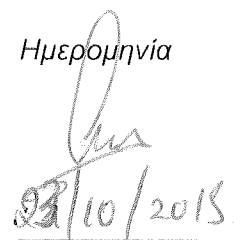
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΥΠΟΓΡΑΦΗ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
Νικόλας Ιωάννου		20/10/2015
Έλενα Προκοπίου		20/10/2015
Ελίζα Νεοφύτου		20/10/2015
Ριάνα Άκαρου		20/10/2015
Θεοπίστη Χριστοφόρου		20/10/2015

Επικυρώνεται από:



Ανδρέας Ι. Χρυσστόμου  
 Διευθυντής  
 Τμήματος Εμπορικής Ναυτιλίας

Ημερομηνία





**ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ  
ΓΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΝΕΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ  
ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ**

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 27/10/2015

ΩΡΑ: 11:00

ΧΩΡΟΣ: ΑΙΘΟΥΣΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΩΝ, 2<sup>ος</sup> ΟΡΟΦΟΣ, ΚΤΙΡΙΟ ΥΙΟΥΡΙΣ  
TOWER

Παρόντες:

Νικόλας Ιωάννου	Τμήμα Εμπορικής Ναυτιλίας
Έλενα Προκοπίου	Τμήμα Εμπορικής Ναυτιλίας
Ελίζα Νεοφύτου	Τμήμα Εμπορικής Ναυτιλίας
Ριάνα Άκαρου	Τμήμα Εμπορικής Ναυτιλίας
Θεοπίστη Χριστοφόρου	Διεύθυνση Ελέγχου, Υπουργείο Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων

Τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης (Ε.Α.) συνεδρίασαν στην αίθουσα συνεδριάσεων στο δεύτερο όροφο του κτιρίου ΥΙΟΥΡΙΣ TOWER με σκοπό το άνοιγμα των Οικονομικών Προσφορών.

Εφόσον η προσφορά της εταιρείας ENIGMA ADVERTISING (LIMASSOL) LTD πέρασε τη βάση της Τεχνικής Αξιολόγησης (με βαθμολογία 93.20), τα μέλη της Ε.Α. παρέλαβαν από την αποθήκη Νο.19 όπου φυλαγόταν τον υποφάκελο της οικονομικής προσφοράς για να ανοιχθεί και να αξιολογηθεί.

Αφού ανοίχθηκε ο οικονομικός φάκελος του προσφέροντα ENIGMA ADVERTISING (LIMASSOL) LTD, τα μέλη της Ε.Α. παρέλαβαν από ένα αντίγραφο της οικονομικής προσφοράς και άρχισαν να το μελετούν. Διαπιστώθηκε ότι τα έντυπα οικονομικής προσφοράς συντάχθηκαν σύμφωνα με τα έγγραφα διαγωνισμού. Συγκεκριμένα, υποβλήθηκε το έντυπο, σε τέσσερα πρωτότυπα. Τα μέλη της Ε.Α. έλεγξαν διεξοδικά το έντυπο ως προς το λεκτικό του και τη συμπλήρωσή του και διαπίστωσαν ότι αυτό ήταν δεόντως συμπληρωμένο και υπογραμμένο από τον προσφέροντα.

Το συνολικό ποσό της προσφοράς του προσφέροντα ήταν €12,000 χωρίς Φ.Π.Α., ποσό το οποίο είναι χαμηλότερο από το όριο του προϋπολογισμού της σύμβασης κατά 7.7%.

Ο μαθηματικός τύπος που χρησιμοποιείται για την οικονομική αξιολόγηση της προσφοράς είναι:

$$\Sigma.Β.Ο.Π.=(\text{Οικονομική Προσφορά Μειοδότη/Οικονομική Προσφορά Προσφέροντος}) \times 100$$

Λόγω του ότι μόνο μία προσφορά υποβλήθηκε, δεν υπάρχει κατάταξη σύμφωνα με την οικονομική αξιολόγηση. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, ο Μειοδότης είναι η εταιρεία ENIGMA ADVERTISING (LIMASSOL) LTD με Σ.Β.Ο.Π 100%.

Η Τελική Βαθμολογία (B) έχει υπολογισθεί με τον ακόλουθο μαθηματικό τύπο:  
 $B = (20 \% \times \Sigma.Β.Ο.Π.) + (80 \% \times Β.Τ.Π.)$

$$B = (20 \% \times 100.00) + (80 \% \times 93.20) = 94.56$$

Η επιτροπή αξιολόγησης αποφάσισε ομόφωνα όπως ο διαγωνισμός κατακυρωθεί στο μοναδικό προσφοροδότη **ENIGMA ADVERTISING (LIMASSOL) LTD** ο οποίος έχει υποβάλει την οικονομικά πιο συμφέρουσα προσφορά που ικανοποιεί τους όρους του διαγωνισμού συγκεντρώνοντας συνολικά 94.56 βαθμούς.

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Νικόλας Ιωάννου

Έλενα Προκοπίου

Ελίζα Νεοφύτου

Ριάνα Άκαρου

Θεοπίστη Χριστοφόρου

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

## 1. ΈΚΘΕΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η Επιτροπή συνήλθε για να αξιολογήσει την οικονομική προσφορά του προσφέροντα ENIGMA ADVERTISING (LIMASSOL) LTD του οποίου η τεχνική προσφορά πέρασε με επιτυχία το στάδιο της τεχνικής αξιολόγησης, συγκεντρώνοντας 93.20 βαθμούς.

### 1.1 Άνοιγμα Υποφακέλων Οικονομικής Προσφοράς

Ημερομηνία ανοίγματος Υποφακέλων Οικονομικής Προσφοράς:

27 Οκτωβρίου 2015

### 1.2 Συναντήσεις

Α/Α	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΩΡΑ	ΤΟΠΟΣ	ΘΕΜΑ
1	27/10/2015	11:00 π.μ.	Αίθουσα Συνεδριάσεων, 2ος όροφος Γιούπτης Τάουερ	Αξιολόγηση των οικονομικών προσφορών & Τελική αξιολόγηση και κατάταξη των προσφορών

Συνημμένα υποβάλλονται τα Πρακτικά της παραπάνω συνάντησης.

### 1.3 Γενική αξιολόγηση οικονομικών προσφορών

Το Έντυπο Οικονομικής Προσφοράς (Έντυπο 4) ελέγχθηκε και διαπιστώθηκε ότι αυτό υποβλήθηκε δεόντως συμπληρωμένο και υπογραμμένο.

### 1.4 Βαθμολόγηση οικονομικών προσφορών

Σύμφωνα με την παράγραφο 9.4, εδάφιο 3, ο μαθηματικός τύπος που χρησιμοποιείται για την οικονομική αξιολόγηση της προσφοράς είναι:

$$\Sigma.Β.Ο.Π. = (\text{Οικονομική Προσφορά Μειοδότη/Οικονομική Προσφορά Προσφέροντος}) \times 100$$

Το συνολικό ποσό της προσφοράς της εταιρείας ENIGMA ADVERTISING (LIMASSOL) LTD ήταν €12,000 χωρίς Φ.Π.Α., ποσό το οποίο είναι χαμηλότερο από τον προϋπολογισμό της σύμβασης κατά 7.7%.

Λόγω του ότι υποβλήθηκε μόνο μία προσφορά, δεν υπάρχει κατάταξη σύμφωνα με την οικονομική αξιολόγηση. Στη συγκεκριμένη περίπτωση ο Μειοδότης είναι η εταιρεία ENIGMA ADVERTISING (LIMASSOL) LTD με Σ.Β.Ο.Π 100%.

### 1.5 Τελική κατάταξη προσφορών

Η Τελική Βαθμολογία (B) έχει υπολογισθεί με τον ακόλουθο μαθηματικό τύπο:

$$B = (20 \% \times \Sigma.Β.Ο.Π.) + (80 \% \times Β.Τ.Π.)$$






#### ΤΕΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ – ΚΑΤΑΤΑΞΗ

ΠΡΟΣΦΟΡΑ	Β.Τ.Π * 80 %	Σ.Β.Ο.Π * 20 %	B	ΤΕΛΙΚΗ ΚΑΤΑΤΑΞΗ
ENIGMA ADVERTISING (LIMASSOL) LTD	74.56	20.00	94.56	1

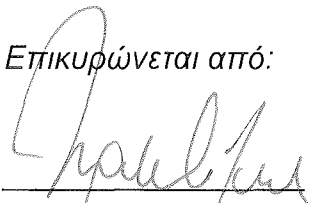
### 1.6 Εισήγηση της Επιτροπής Αξιολόγησης

Η επιτροπή αξιολόγησης αποφάσισε ομόφωνα όπως ο διαγωνισμός κατακυρωθεί στο μοναδικό προσφοροδότη **ENIGMA ADVERTISING (LIMASSOL) LTD**, ο οποίος έχει υποβάλει την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, που ικανοποιεί τους όρους του διαγωνισμού, συγκεντρώνοντας συνολικά 94.56 βαθμούς.

### 1.7 Υπογραφές μελών Αρμοδίου Οργάνου Αξιολόγησης

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΥΠΟΓΡΑΦΗ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
Νικόλας Ιωάννου		27/10/2015
Έλενα Προκοπίου		27/10/2015
Ελίζα Νεοφύτου		27/10/2015
Ριάνα Άκαρου		27/10/2015
Θεοπίστη Χριστοφόρου		27/10/2015

Επικυρώνεται από:



Ανδρέας Ι. Χρυσόστομου

Διευθυντής

Τμήματος Εμπορικής Ναυτιλίας

Ημερομηνία

30/10/2015